

73% das empresas já contratou através das redes sociais

A **Michael Page**, lança o **Guia Rápido de Gestão da Reputação Online**, uma ferramenta gratuita para ajudar os profissionais a gerirem e melhorarem a sua marca pessoal nas redes sociais.

A “explosão” das redes sociais está a impactar fortemente o mercado laboral, que cada vez mais recorre às mesmas como ferramenta adicional no momento de recrutar talento. Atualmente, **14,4 milhões de pessoas recorrem às redes sociais para procurar oportunidades e 58% dos profissionais segue as empresas nas quais quer trabalhar**. Cada vez menos indiferentes a esta realidade, **73% das empresas já contratou através das redes sociais**.

Joana Barros, Senior Marketing Coordinator da Michael Page, alerta que:

“não nos podemos esquecer que o que colocamos na internet se torna automaticamente público e “eterno”. Os comentários pessoais devem ser bem escolhidos pois podem beneficiar ou prejudicar a sua imagem. Trata-se simplesmente de pensar que o seu perfil nas redes sociais pode ser visto por recrutadores e há que ter cuidado com as opiniões em público”.

O Guia Rápido de Gestão da Reputação Online da Michael Page foi criado para ajudar os profissionais a aprenderem a gerir a sua presença online e a criarem uma marca pessoal que lhes permita aumentar a sua rede profissional, atrair novas oportunidades, tornar-se um influenciador na sua área e ganhar reconhecimento no seu setor.

Traduzindo-se num minisite, o Guia Rápido de Gestão da Reputação Online da Michael Page oferece uma rápida e clara explicação sobre marca pessoal e redes sociais, a visibilidade a que estão sujeitos os perfis online e sua influência.

#Dica

Alguns dos conselhos partilhados pela Michael Page:

- Complete todos os campos do seu perfil.
- Pesquise o seu nome nos motores de busca e redes sociais.
- Seja consistente em todos os seus perfis.
- Utilize imagens para tornar a sua presença nas redes sociais mais dinâmica.
- Se necessário, apague conteúdos menos favoráveis ou com os quais já não se identifica.
- Integre grupos do seu setor.

Para consultar o Guia Rápido de Gestão da Reputação Online, visite o [minisite](#).

Outras notícias



Artigo exclusivo: Transformação Digital e a Educação no Futuro

ATIVO MAIS IMPORTANTE

**AS
PESSOAS**



ARTIGOS ATUALIDADE

Opinião: Pessoas não são “commodities”

CAMPANHA
DE VERÃO

**10% DE
DESCONTO**

SOBRE O VALOR
DA INSCRIÇÃO*

DIGA-NOS
QUAL É A SUA META



ACADEMIAS
Edurumos

ATUALIDADEFORMAÇÃO E COACHING

Nova imagem e posicionamento das Academias EDURUMOS