

Boyden: nova imagem para expressar foco no cliente

A Boyden apresentou no início do ano a nível mundial uma nova fase na evolução da sua marca, que expressa o seu posicionamento focado no cliente.

A marca Boyden surge em 2017 com uma identidade corporativa aprimorada, incluindo um **novo logotipo, website corporativo e estratégia de marketing** como parte de uma campanha global em torno de seu novo posicionamento. **Em Portugal, a Say U Consulting, é o parceiro escolhido para desenvolver a estratégia associada a este processo.**

O *restyling* global da Boyden inclui a utilização de um **novo logotipo, website corporativo e estratégia de Marketing nas plataformas online** da organização. As três variáveis conduziram a alterações ao nível da apresentação e comunicação digital da consultora e surge associada à necessidade do delineamento de um posicionamento que reflita e reforce esta nova identidade. A estratégia desenvolvida introduz elementos de inovação na comunicação orientada a Clientes e Candidatos, tendo como base o know-how e a experiência global da marca.

Fernando Neves de Almeida, Presidente da Boyden Portugal, reforça a ideia que:

“o digital é um fator decisivo, uma vez que quem não atua nesta esfera perde uma plataforma de visibilidade fundamental e, mais tarde ou mais cedo, vê-se confrontado com uma clara desvantagem competitiva. É nesta perspetiva que a nova identidade e estratégia pensadas para a Boyden Portugal representam uma abordagem distintiva que reflete claramente a

identidade da marca. A Boyden pauta-se por ser uma marca próxima, colaborativa, comprometida e orientada a resultados, que está pronta para alcançar o próximo nível, um patamar que se encontra dependente de uma estratégia integrada e que evidencie eficazmente a dimensão global da atuação desenvolvida”.

Outras notícias



[Formação e coachingPessoas](#)

[**Gabriel Carneiro Costa, escritor, especialista em comportamento humano e speaker: “O coaching seguiu um caminho muito motivacional e de fórmulas prontas”**](#)



[AtualidadeRecrutamento e seleção](#)

[EncontRHo RecruTALENTO 2018: Para recrutar não há fórmulas mágicas](#)



[ArtigosAtualidade](#)

[A abordagem outside-in dos recursos humanos](#)